

TBG CORPORATIVO 2016



Seguimiento a 30 de septiembre

PERSPECTIVA		OBJETIVOS	INDICADORES (%)			
PESO	NOMBRE		PESO	NOMBRE INDICADOR	CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
		TOTAL TBG			93%	
55%	GRUPOS DE INTERÉS				94%	
		CUMPLIR LA PROMESA DE VALOR EN TÉRMINOS DE UNA EXCELENTE EXPERIENCIA DEL CIUDADANO FRENTE A LOS SERVICIOS PRESTADOS POR LA ENTIDAD.	34%	POR LA OPORTUNIDAD, LA CALIDAD Y LA CLARIDAD DE PRODUCTOS PENSIONALES.	85%	DIRECCIÓN DE PENSIONES
		CUMPLIR LA PROMESA DE VALOR AL CIUDADANO CONTRIBUYENDO A LA SOSTENIBILIDAD DEL SPS PARA EL DISFRUTE EFECTIVO DE LOS DERECHOS, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAGO.	33%	FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAGO AL SISTEMA DE LA PROTECCIÓN SOCIAL.	98%	DIRECCIÓN DE PARAFISCALES
		PROTEGER LOS RECURSOS DE LA NACIÓN Y DEL SPS MEDIANTE UNA ADECUADA Y OPORTUNA ACTUACION ADMINISTRATIVA Y UNA EFECTIVA DEFENSA JUDICIAL.	33%	GESTIÓN JUDICIAL DE LA UGPP.	99%	DIRECCIÓN JURÍDICA
15%	CIUDADANO				83%	
		CUMPLIR LA PROMESA DE VALOR AL CIUDADANO RESPECTO DE LA CALIDAD DE LA ATENCIÓN AL CIUDADANO.	100%	GESTIÓN DE CALIDAD OIENTADA AL CIUDADANO.	83%	DIRECCIÓN DE SERVICIO AL CIUDADANO
						DIRECCIÓN DE PENSIONES
						DIRECCIÓN DE PARAFISCALES
12%	INTERNA				88%	
		FORTALECER LA GOBERNANZA PARA CONTAR CON PROCESOS EFICACES, EFICIENTES, AUTOMATIZADOS, SEGUROS Y ASEGURADOS.	100%	GOBERNANZA SOBRE LOS PROCESOS.	88%	DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO Y MEJORAMIENTO DE PROCESOS
10%	APRENDIZAJE, DESARROLLO E INNOVACIÓN				105%	
		ESTIMULAR LA INICIATIVA, LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN EN LOS FUNCIONARIOS.	20%	PROPUESTAS INNOVADORAS IMPLEMENTADAS SURGIDAS DE EQUIPOS COLABORATIVOS DE LA UNIDAD.	100%	DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO Y MEJORAMIENTO DE PROCESOS
		MEJORAR EL CLIMA ORGANIZACIONAL Y FORTALECER LA CULTURA Y EL BIENESTAR DE LOS COLABORADORES.	20%	PERCEPCIÓN CLIMA LABORAL Y FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL.	98%	DIRECCIÓN DE SOPORTE
		FORTALECER LAS COMPETENCIAS CLAVES DE LOS FUNCIONARIOS.	20%	EFFECTIVIDAD Y PERTINENCIA DE LAS CAPACITACIONES	134%	DIRECCIÓN DE SOPORTE
		CONVERTIR LA TECNOLOGÍA EN UN HABILITADOR CLAVE DE LA UNIDAD PARA EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.	40%	IMPLEMENTACION DEL PLAN ESTRATEGICO DE TECNOLOGIA Y SATISFACCION DE CLIENTES INTERNOS.	96%	DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA
8%	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS				99%	
		OPTIMIZAR LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, EN TÉRMINOS DE ASIGNACIÓN, USO Y EJECUCIÓN GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LA PROMESA DE VALOR.	100%	% DE OPTIMIZACIÓN DE ASIGNACION, USO Y EJECUCIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS	99%	DIRECCIÓN DE SOPORTE