

TBG CORPORATIVO 2018



Seguimiento a 31 de Marzo

PERSPECTIVA		OBJETIVOS	INDICADORES (%)				% CUMPLIMIENTO	
PESO	NOMBRE		PESO	NOMBRE INDICADOR	RESPONSABLE	CONCEPTO DE MEDICIÓN		
TOTAL TBG							89%	
55%	GRUPOS DE INTERÉS						90%	
							88%	
		Cumplir la promesa de valor al ciudadano frente a los servicios pensionales prestados por la entidad.	34%	Por la oportunidad, la calidad y la claridad de productos pensionales.	DIRECCIÓN DE PENSIONES	50%	OPORTUNIDAD EN LA ATENCIÓN DE SOLICITUDES PENSIONALES.	86%
						40%	CALIDAD Y CLARIDAD DE PRODUCTOS PENSIONALES.	98%
						10%	OPORTUNIDAD EN LA RECEPCIÓN DE ENTIDADES.	0%
							84%	
		Cumplir la promesa de valor al ciudadano contribuyendo a la sostenibilidad del SPS para el disfrute efectivo de los derechos, mediante el fortalecimiento de la cultura de pago.	33%	FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAGO AL SISTEMA DE LA PROTECCIÓN SOCIAL.	DIRECCIÓN DE PARAFISCALES	50%	EFFECTIVIDAD EN EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO DE LOS EVASORES.	86%
						35%	FORTALECIMIENTO DE LA PERCEPCIÓN DEL RIESGO.	74%
						15%	ACCIONES PARA "HACER FÁCIL CUMPLIR".	100%
							97%	
		PROTEGER LOS RECURSOS DE LA NACIÓN Y DEL SPS MEDIANTE UNA ADECUADA Y OPORTUNA ACTUACION ADMINISTRATIVA Y UNA EFECTIVA DEFENSA JUDICIAL.	33%	GESTIÓN JUDICIAL DE LA UGPP.	DIRECCIÓN JURÍDICA	30%	EFICACIA DE LA GESTIÓN JUDICIAL DE LA ENTIDAD.	93%
						40%	CALIDAD DE LA GESTIÓN JUDICIAL DE LA ENTIDAD.	84%
						30%	OPORTUNIDAD DE LAS ACTUACIONES DENTRO DE LOS TÉRMINOS DEFINIDOS POR LEY PARA LAS ETAPAS PROCESALES.	99%
15%	CIUDADANO						74%	
							74%	
		Cumplir la promesa de valor al ciudadano respecto de la calidad de la atención al ciudadano.	100%	GESTIÓN DE CALIDAD OIENTADA AL CIUDADANO.	DIRECCIÓN DE SERVICIOS AL CIUDADANO	30%	SATISFACCIÓN, CLARIDAD Y RESOLUTIVIDAD PERCIBIDA DE CANALES Y TRÁMITES.	85%
					DIRECCIÓN DE PENSIONES	30%	OPORTUNIDAD EN LA NOTIFICACIÓN DE PRODUCTOS DE PENSIONES.	75%
					DIRECCIÓN DE PARAFISCALES	30%	CALIDAD, CLARIDAD DE PRODUCTOS DE PARAFISCALES Y OPORTUNIDAD EN SU NOTIFICACIÓN.	75%
			DIRECCIÓN DE SERVICIOS AL CIUDADANO	10%	ATENCIÓN OPORTUNA DE DERECHOS DE PETICIÓN DE PROCESOS MISIONALES.	62%		
12%	INTERNA						92%	
							92%	
		FORTALECER LA GOBERNANZA PARA CONTAR CON PROCESOS EFICACES, EFICIENTES, AUTOMATIZADOS, SEGUROS Y ASEGURADOS.	100%	GOBERNANZA SOBRE LOS PROCESOS.	DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO Y MEJORAMIENTO DE PROCESOS	15%	EFICACIA Y EFICIENCIA DEL PROCESO PENSIONAL.	97%
						15%	EFICACIA Y EFICIENCIA DEL PROCESO DE PARAFISCALES.	97%
						15%	OPORTUNIDAD EN LA DEFINICIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE DEFENSA ANTE FALLOS IRREGULARES EN PENSIONES Y EN EL INICIO DE PROCESOS JURÍDICOS	74%
						12,5%	CUMPLIMIENTO A LOS PLANES DE ACCIÓN DE CIERRE A LA GESTIÓN.	99%
						12,5%	IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS QUE GENERAN RESULTADOS.	95%
				30%	ACUERDOS DE NIVELES DE SERVICIO - ANS PARA PRODUCTOS PARA PRODUCTOS MISIONALES	91%		
10%	APRENDIZAJE, DESARROLLO E INNOVACIÓN						100%	
							N.D.	
		MEJORAR EL CLIMA ORGANIZACIONAL Y FORTALECER LA CULTURA Y EL BIENESTAR DE LOS COLABORADORES.	30%	PERCEPCIÓN CLIMA LABORAL Y FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL.	DIRECCIÓN DE SOPORTE	100%	CLIMA LABORAL Y CULTURA ORGANIZACIONAL	N.D.
							100%	
		FORTALECER LAS COMPETENCIAS CLAVES DE LOS FUNCIONARIOS.	30%	EFFECTIVIDAD Y PERTINENCIA DE LAS CAPACITACIONES	DIRECCIÓN DE SOPORTE	10%	EJECUCIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN.	100%
						35%	COBERTURA PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN.	N.D.
				55%	MATERIALIZAR EL IMPACTO ESPERADO DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN.	N.D.		
					N.D.			
		CONVERTIR LA TECNOLOGÍA EN UN HABILITADOR CLAVE DE LA UNIDAD PARA EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.	40%	IMPLEMENTACION DEL PLAN ESTRATEGICO DE TECNOLOGIA Y SATISFACCION DE CLIENTES INTERNOS.	DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA	100%	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE INTERNO POR SERVICIOS TECNOLÓGICOS.	N.D.
8%	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS						96%	
							96%	
		OPTIMIZAR LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, EN TÉRMINOS DE ASIGNACIÓN, USO Y EJECUCIÓN GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LA PROMESA DE VALOR.	100%	% DE OPTIMIZACIÓN DE ASIGNACION, USO Y EJECUCIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS	DIRECCIÓN DE SOPORTE	50%	OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS	96%
				50%	OPTIMIZAR LA EJECUCIÓN DE RECURSOS	95%		